



Oficina de comunicação PDT Paraná.

Usando o celular para
potencializar sua
pré-campanha.



QUEM É VOCÊ?

- **Imagem:** definição do nome, slogan, bio, foto e padronização dos perfis
- **Principais lutas:** pautas e bandeiras prioritárias que pretende defender
- **Público e território:** quem é e onde vive seu público
- **Relação com o PDT:** trabalhismo, educação, Brizola, Darcy Ribeiro, Jaime Lerner, etc.
- **Planejamento e estratégia:** pré-campanha (maio a agosto) e campanha (agosto a outubro): **conteúdos, propostas, encontros.**



**A EDUCAÇÃO É
O ÚNICO CAMINHO
para emancipar o
homem.**

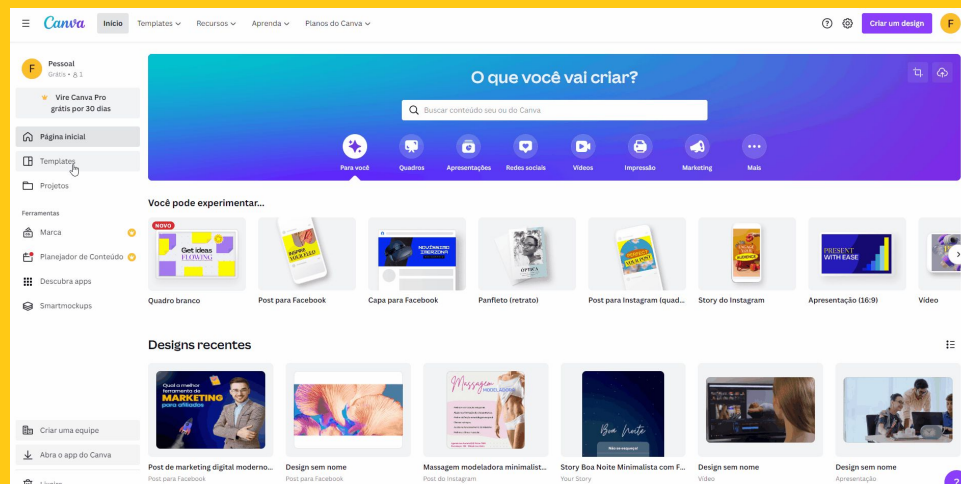


Leonel Brizola
Pré-Candidato



IDENTIDADE VISUAL

Passo a passo Canva - aplicativo de edição de imagens.

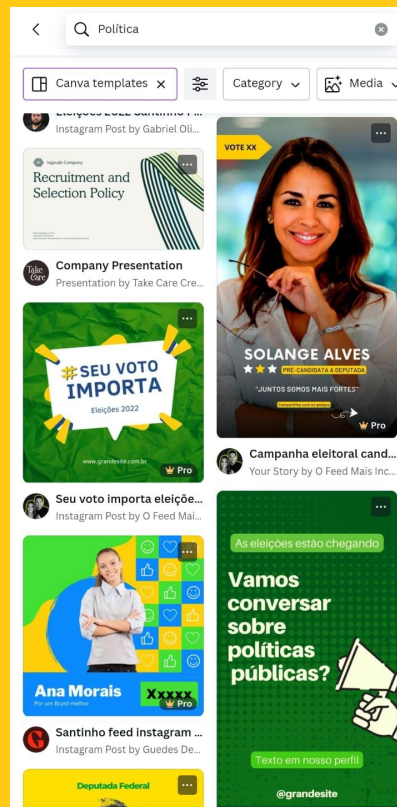
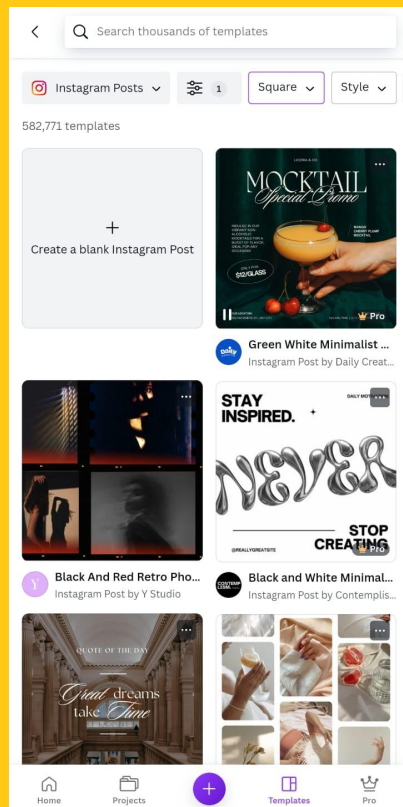


CONTEÚDOS A SEREM TRABALHADOS:

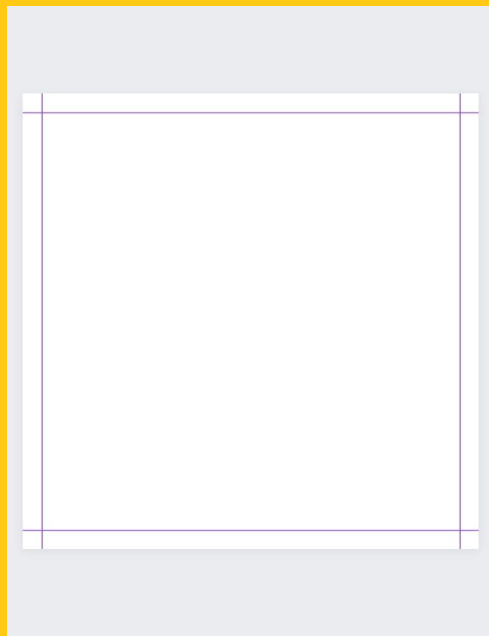
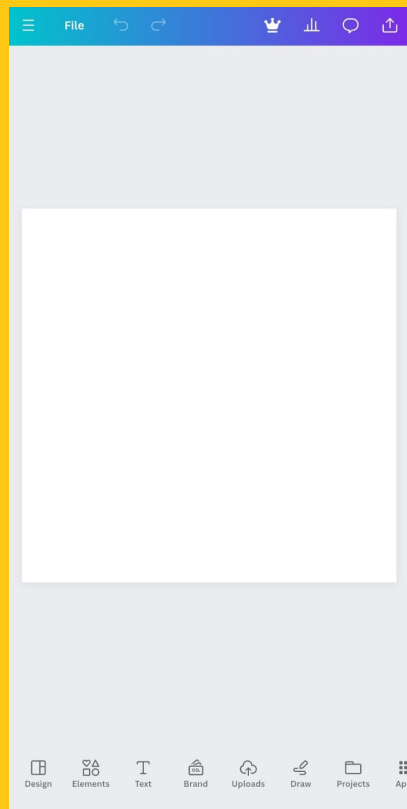
- Modelos prontos
- Criação do zero
- Edição de imagens
- Fontes
- Salvar e compartilhamento os projetos
- Materiais para vocês



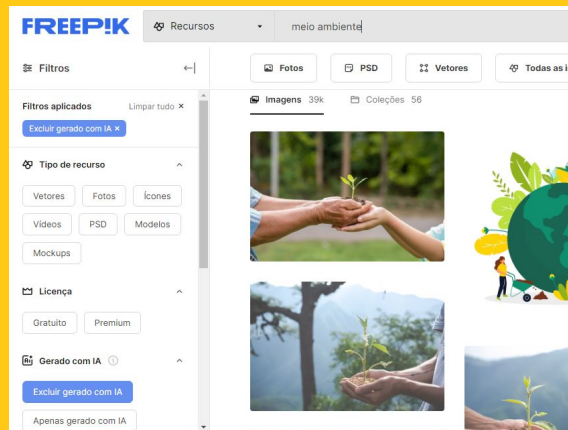
MODELOS PRONTOS



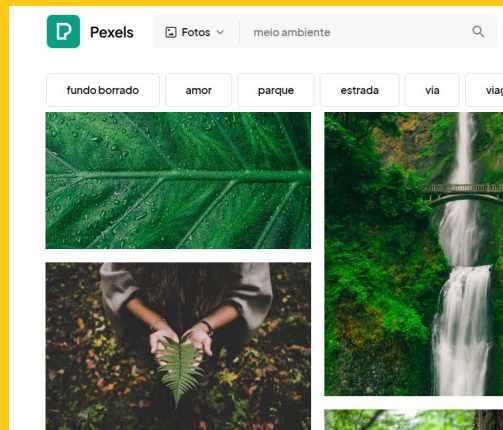
CRIANDO DO ZERO



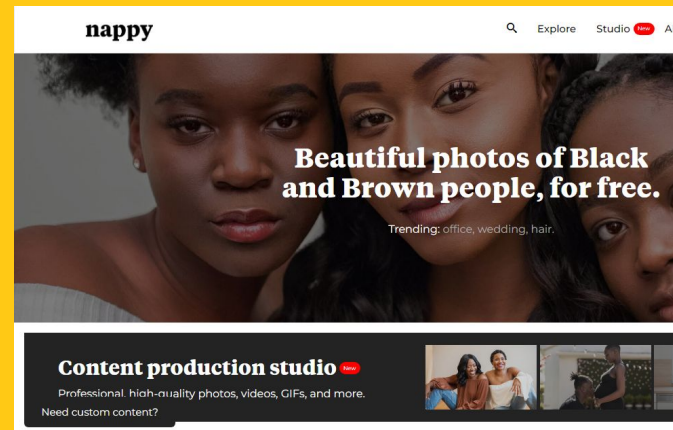
BANCOS DE IMAGEM



[Freepik](#)



[Pexels](#)



[Nappy](#)



BANCOS DE ÁUDIO



[Youtube Audio Library](#)



[Artlist Original](#)



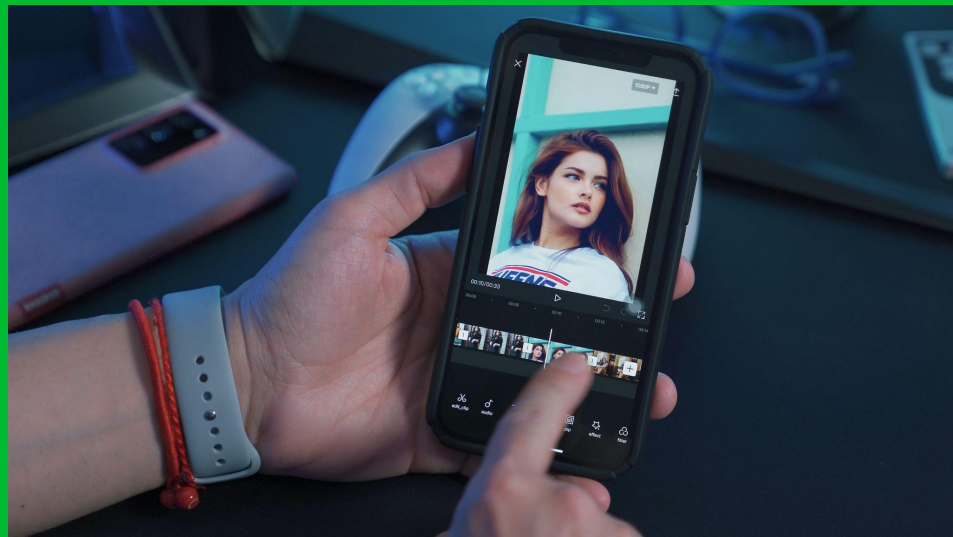
ALGUMAS ARTES PARA VOCÊ JÁ COMEÇAR:

Para editar as artes no Canva, entre nos links abaixo, clique em **‘Arquivo’** e **depois em ‘Fazer uma cópia’**. Assim você vai poder **personalizar as artes** com suas fotos e informações:

- [Logomarcas](#)
- [Artes para o feed \(PDT Paraná\)](#)
- [Artes para o stories \(PDT Paraná\)](#)
- [Artes para o feed \(PDT Curitiba\)](#)
- [Artes para o stories \(PDT Curitiba\)](#)
- [Google Drive com todas as ilustrações, texturas, logos.](#)

LUZ, CELULAR, E... AÇÃO!

Passo a passo CapCut -
Aplicativo de edição de vídeos



1. Grave ou faça o download dos vídeos que deseja editar.
2. Abra o capcut e importe as mídias que deseja editar.
2. Arraste e solte as mídias na linha do tempo.
3. Corte o vídeo, ajuste áudio, velocidade, brilho, contraste, etc.
4. Insira a legenda automática, sua logo/nome e corrija eventuais erros.
5. Reproduza e pré-visualize para revisar.
6. Exporte e salve o arquivo no seu celular.
7. Compartilhe diretamente em suas redes sociais com um texto curto e objetivo.

Para saber mais, assista [a este tutorial](#).



CONTEÚDOS PARA VOCÊ CRIAR:

- Apresentação: quem é você? ([Referência](#))
- Denúncia: ([Referência 1](#) e [referência 2](#))
- React: ([Referência](#))
- Dia a dia: hobbies, reflexões, humor, curiosidades. ([Referência](#))
- Mapeie sua região: unidades de saúde, escolas, creches, ônibus ([Referência](#))
- Memes/humor: falar de assuntos sérios de forma 'divertida' ([Referência](#))
- Áudios no WhatsApp: informe no início quem é e qual é o objetivo do áudio.
- Repost de conteúdos: aplicativo repost ([Google](#) / [Apple](#))

DEPOIS DE CRIAR...DIVULGUE AO MÁXIMO DE PESSOAS.

- Compartilhe seus conteúdos nas redes sociais relevantes para seu público: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter (X), etc.
- Ao divulgar nas redes, sempre que possível, promova interações: Faça uma caixa de pergunta, enquetes;
- Conclua passando uma chamada (call to action): comente, compartilhe, etc.
- Sempre salve e marque o nome dos perfis de pessoas que possam compartilhar seu vídeo: amigos, pré-candidatos, perfis do PDT, etc.
- Colabs



DISTRIBUIÇÃO NO WHATSAPP

1. No WhatsApp, crie um **grupo da sua pré-campanha** para reunir seus principais apoiadores (importante falar com eles antes de adicioná-los)
2. Crie uma **lista de transmissão** com seus principais apoiadores: familiares, amigos, colegas de trabalho, etc.
3. Assim que compartilhar seus conteúdos nas redes sociais, prepare uma mensagem para o **WhatsApp com o link + arquivo da postagem**.
4. Se for enviar fotos e vídeos no WhatsApp, **compartilhe sempre em HD**.

HORA DE IR ÀS RUAS E ÀS REDES!

- Grave um vídeo **para o stories saindo daqui.**
- Durante a semana, pense em um roteiro e grave um vídeo de até **90 segundos** no reels/tiktok/facebook falando sobre a Curitiba que você quer.
- **Mapeie problemas e denúncias importantes** para suas pautas/território, e programe-se para fazer um vídeo por semana.
- Caso tenha dúvidas sobre processos, **experimente perguntar ao Google, Inteligência Artificial ou busque vídeos tutoriais no Youtube.**

Obrigado e boa pré-campanha!

